



**Fundusze  
Europejskie**  
Inteligentny Rozwój

**Unia Europejska**  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



Zgierz, dnia 29.05.2017 r.

**Dane Zamawiającego:**

"ULTRA-VIOL" Spółka Jawna Pietras, Purgał, Wójcik  
ul. Stępowizna 34  
95-100 Zgierz  
NIP 7270021903  
REGON 470762770

**ZAPYTANIE OFERTOWE**

W RAMACH PROJEKTU „*ROZWÓJ DZIAŁALNOŚCI EKSPORTOWEJ SPÓŁKI POPRZECZ UDZIAŁ W DZIAŁANIACH OKREŚLONYCH W PROGRAMIE PROMOCJI BRANŻY SPRZĘTU MEDYCZNEGO*”  
REALIZOWANEGO W RAMACH PROGRAMU OPERACYJNEGO INTELIGENTNY ROZWÓJ  
OŚ PRIORYTETOWA 3 WSPARCIE INNOWACJI W PRZEDSIĘBIORSTWACH  
DZIAŁANIE 3.3 WSPARCIE PROMOCJI ORAZ INTERNACJONALIZACJI INNOWACYJNYCH PRZEDSIĘBIORSTW  
PODDZIAŁANIE 3.3.3 WSPARCIE MŚP W PROMOCJI MAREK PRODUKTOWYCH – GO TO BRAND

Zamówienie udzielane będzie w trybie postępowania ofertowego

**ZAPYTANIE OFERTOWE**

**Na produkcję spotu reklamowego polegającego na wykonaniu filmu, w postaci prezentacji informacyjno-promocyjnej firmy i produktów Ultra-viol sp.j.**

Numer wniosku o dofinansowanie: **POIR.03.03.03-10-0009/16**

Tytuł projektu:

Rozwój działalności eksportowej spółki poprzez udział w działaniach określonych w programie  
promocji branży sprzętu medycznego w ramach  
**poddziałania 3.3.3 Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand**

*W. Pietras*



**Fundusze Europejskie**  
Inteligentny Rozwój

**Unia Europejska**  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



## **I ZAMAWIAJĄCY**

"ULTRA-VIOL" Spółka Jawna Pietras Purgał Wójcik  
ul. Stępowizna 34 , 95-100 Zgierz

## **II TRYB ZAMÓWIENIA**

Zamówienie udzielane będzie w trybie postępowania ofertowego.

## **III PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

**Przedmiotem zamówienia jest wyprodukowanie spotu reklamowego polegającego na wykonaniu filmu, w postaci prezentacji informacyjno-promocyjnej firmy i produktów Ultra-viol sp.j.**

Kod CPV: 92111210-7 Produkcja filmów reklamowych

## **IV SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

1. Spot, prezentacja będzie wykorzystywana na stronach internetowych firmy Ultraviol oraz ewentualnie naszych partnerów handlowych oraz nośnikach typu pendrive. Spot powinien być wykonany w technice 3D z ewentualnymi elementami filmowymi w jakości HD. Całość ma obejmować krótką prezentację firmy, prezentację, opis zalet i zastosowania sprzętu medycznego obejmującego główne grupy produktowe firmy takie jak:
  - a. Profil działania firmy jako wstęp (około 0,5 -1 minut) oraz wybranych produktów:
  - b. Negatoskopy tradycyjne, LED NGP, do mammografii i wbudowane w ścianę około 0,5 1 min
  - c. Negatoskopy cyfrowe DICO 2- 2,5 min
  - d. Lampy bakteriobójcze bezpośredniego działania i przepływowe 2-2,5 min
  - e. Lampy antydepresyjne Fotovita 2- 2,5 minSpis treści rozumiany jako możliwość odtwarzania wybranej części jako pierwszej (o firmie, negatoskopy, stacje DICO, lampy Fotovita) – dotyczy wersji na płycie DVD (menu).
2. Spot musi zawierać narrację prowadzoną przez profesjonalnego lektora (głos lektora musi zostać zaakceptowany przez Zamawiającego na podstawie próbki głosu), opisującą i adekwatną do pokazywanych treści. Narracja w postaci scenopisu oparta na tekście zaakceptowanym przez Zamawiającego
3. Spot ma stanowić spójną całość. Zamawiający wymaga także przygotowania krótszych wersji spotu obejmujących poszczególne grupy produktowe:
  - O firmie i negatoskopy tradycyjne
  - O firmie i stacje DICO
  - O firmie i Lampy bakteriobójcze
  - O firmie i lampy FotovitaZamawiający, wymaga aby spot, był wykonany w języku polskim i angielskim (tekst do wersji angielskiej – tłumaczenie zwykłe techniczne). Każda wersja językowa musi być wykonana jako samodzielny produkt, Każda część powinna się też dać wykorzystać jako oddzielny film (mieć wstęp i zakończenie).
4. Wymagana technika wykonania to realistyczna animacja 3D (nurbs/mesh, teksturowanie, efekty przepływu cząstek, postprocessing) wykonana wg dzisiejszych trendów.  
Format video MP4, MKV, (H-264), Blu-ray  
Format audio AAC Dolby Pro Logic II



**Fundusze Europejskie**  
Inteligentny Rozwój

**Unia Europejska**  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



Rozdzielczość 1080p, 30 kl./s

Nośnik cyfrowy (Płyta DVD, pendrive, Blu-ray)

5. Montaż spotu we własnym studiu i na warunkach technicznych uzgodnionych z Zamawiającym, z uwzględnieniem uwag Zamawiającego, zgłaszanych podczas montażu i po jego zakończeniu.
6. Zmontowania spotu z podkładem muzycznym z zasobów Wykonawcy.
7. Przekazania Zamawiającemu zmontowanego materiału filmowego, stanowiącego gotowy spot- film, w formie plików cyfrowych (MPEG4, w jakości HD 1080p, wersja polska i angielska osobno) i płyty DVD (obie wersje językowe do wyboru, menu z wyborem tematów) oraz w wersji do zamieszczenia w Internecie wg uzgodnień z Zamawiającym.
8. Wykonawca musi posiadać prawa autorskie do wykorzystanej muzyki i głosu lektora.
9. Przekazanie Zamawiającemu praw autorskich do spotu.
10. Udzielenie rocznej gwarancji na wprowadzenie ewentualnych poprawek w montażu, opisie, itp
11. Spot musi zawierać oznakowanie w postaci elementów graficznych zgodnych z wymogami dla programu GO TO BRAND (logotypy i opis programu)
12. Oferta musi zawierać projekt – plan spotu tzn:
  - a/ wstępny scenariusz tekst narracji, wstępny opis scen
  - b/ określenie parametrów technicznych wykonania spotu
  - c/ oświadczenie o posiadaniu praw autorskich (podkład muzyczny, głos lektorów) do materiałów wykorzystywanych w spocie

## **V TERMIN I WARUNKI REALIZACJI ZAMÓWIENIA**

1. Ostateczny termin realizacji zamówienia to: 31.10.2017 r. godzina 15.00 potwierdzony podpisaniem protokołu odbioru wykonania zadania
2. Termin płatności 14 dni po wykonaniu zadania potwierdzonego protokołem odbioru
3. Oferent przedstawi referencje potwierdzające zdolność do wykonania zadania w postaci portfolio lub potwierdzeń wykonanych podobnych zleceń.

## **VI KRYTERIA WYBORU NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY**

W ramach przedmiotowego postępowania będą brane pod uwagę tylko i wyłącznie oferty spełniające wszystkie wymagania odnośnie podane w niniejszej specyfikacji.

Maksymalna liczba punktów możliwych do zdobycia – 100.

Zamawiający za najkorzystniejszą uzna ofertę, która nie podlega odrzuceniu oraz uzyska największą liczbę punktów przyznanych w ramach ustalonego kryterium

| Lp. | Rodzaj Kryterium | Punktacja       | Sposób oceny                                                         |
|-----|------------------|-----------------|----------------------------------------------------------------------|
| 1   | Cena             | Maksymalnie 100 | Najkorzystniejsza oferta w zakresie ceny (najniższa cena) = 100 pkt. |

*W. P. K.*



**Fundusze Europejskie**  
Inteligentny Rozwój

**Unia Europejska**  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



| Lp. | Kryterium oceny oferty | Punktacja i waga                                    | Sposób przyznawania punktacji za spełnienie danego kryterium oceny oferty                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----|------------------------|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1   | Cena                   | Punktacja:<br>od 0 do 100 pkt.<br><br>Waga:<br>100% | Oferent podający najniższą cenę (w PLN) uzyska największą liczbę punktów w tym kryterium.<br>Porównanie nastąpi w sposób polegający na obliczeniu stosunku ceny w ofercie z najniższą ceną do ceny badanej oferty. Ilość punktów przyznawanych poszczególnym ofertom nastąpi w wyniku przemnożenia otrzymanego ilorazu przez 100.<br>$K_{cena} = (C_{min} / C_{bof}) \times 100$<br><i>C<sub>min</sub> - cena w ofercie z najniższą ceną,</i><br><i>C<sub>bof</sub> - ceny badanej oferty</i><br><br>W przypadku podania wartości ofert w walucie obcej, wartość zamówienia będzie przeliczana na złotówki według średniego kursu NBP z dnia otwarcia ofert.<br><br>Maksymalna ilość punktów dla tego kryterium: 100 |

#### **Punktacja końcowa**

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska największą ilość punktów

## **VII TERMIN, MIEJSCE I SPOSÓB SKŁADANIA OFERT**

Oferty należy składać osobiście, kurierem, bądź listownie do siedziby firmy "ULTRA-VIOL" Spółka Jawna Pietras Purgał Wójcik mieszczącej się pod adresem: ul. Stępowizna 34 , 95-100 Zgierz. Z adnotacją oferta na wykonanie spotu reklamowego nie otwierać przed 13.06.2017 godzina 1300

Ostateczny termin składania ofert 13.06.2017 godzina 12.00.

Otwarcie ofert nastąpi 13.06.2017 godzina 1300 po czym zostanie dokonana analiza otrzymanych ofert oraz wybór najkorzystniejszej oferty. Wszyscy oferenci biorący udział w postępowaniu zostaną powiadomieni o wynikach postępowania (ewentualnie o jego unieważnieniu).

Oferta powinna zawierać:

- zostać złożona na piśmie w języku polskim w zabezpieczonej kopercie
- nazwę oferenta oraz jego dane teleadresowe (adres, dane kontaktowe, itp.);
- opis przedmiotu zamówienia w nawiązaniu do specyfikacji zawartej w zapytaniu ofertowym umożliwiający pełną ocenę oferty
- termin realizacji zamówienia oferty z terminem realizacji po 31.10.2017 r. godzina 15.00 będą odrzucane
- cenę (wartości netto oraz brutto);
- termin ważności oferty (nie krótszy niż 130 dni od upływu ostatecznego terminu składania ofert).
- oferta musi zostać podpisana przez osobę/osoby upoważnione do reprezentacji Oferenta zgodnie ze sposobem reprezentacji wynikającym z dokumentów rejestrowego lub udzielonego pełnomocnictwa.

*W. A. C.*



**Fundusze Europejskie**  
Inteligentny Rozwój

**Unia Europejska**  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



**W treści składanej oferty powinny się znaleźć następujące klauzule, do których przestrzegania Oferent się zobowiązuje:**

- Zapoznałem/Zapoznałam/Zapoznaliśmy się ze opisem (specyfikacją) przedmiotu zamówienia i warunkami zamówienia przedstawionymi w zapytaniu ofertowym i nie wnoszę/wnosimy w tym zakresie zastrzeżeń oraz posiadam/posiadamy informacje niezbędne do przedłożenia oferty uwzględniającej właściwe wykonanie zamówienia;
- Jestem/Jesteśmy związani niniejszą ofertą do końca terminu jej ważności, określonego w ofercie, odpowiadającego warunkom Zamawiającego określonym w zapytaniu ofertowym;
- Zobowiązuję się/Zobowiązujemy się – w przypadku wybrania naszej oferty – do zawarcia umowy z Zamawiającym w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.

#### **VIII INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE I OSOBA KONTAKTOWA**

Osoba do kontaktu w ramach zamówienia: Wiesław Pietras, tel. 42 717 11 76 wew.22, e-mail: w.pietras@ultraviol.pl

#### **IX Warunki podpisania umowy.**

Po dokonaniu wyboru Oferenta, nastąpi podpisanie umowy w siedzibie firmy w Zgierzu. Umowa ma mieć formę pisemną i zawierać będzie określenie kar, które będą stosowane w przypadku nienależytego wykonania zamówienia, np. z tytułu opóźnień z winy wykonawcy, nieprawidłowej realizacji zamówienia, niekompletnego wykonania zamówienia itp. Nie jest możliwe dokonywanie istotnych zmian postanowień zawartych w umowie z Oferentem w stosunku do treści oferty.

#### **X Warunki udziału w postępowaniu**

- W celu uniknięcia konfliktu interesów, zamówienie nie będzie mogło zostać udzielone podmiotom powiązanym z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:
  - a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
  - b) posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji,
  - c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
  - d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli,
  - e) każdy z Oferentów zobowiązany jest do złożenia wraz z ofertą oświadczenia o braku powiązań osobowych i kapitałowych, stanowiącego załącznik nr 1 do zapytania ofertowego oraz oświadczenia o zdolności do wykonania zamówienia - załącznik nr 2



**Fundusze Europejskie**  
Inteligentny Rozwój

**Unia Europejska**  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



- Oferty, które wpłyną do Zamawiającego po upływie terminu na składanie ofert nie będą rozpatrywane,
- Poprzez złożenie oferty Oferent wyraża zgodę na podanie do wiadomości pozostałych Oferentów szczegółów oferty,
- W przypadku składania ofert na inne równoległe zamówienia udzielane w trybie postępowania ofertowego, prosimy o składanie oddzielnych ofert do każdego z zamówień,
- Składanie ofert wariantowych względem przedmiotu zamówienia jest niedopuszczalne,
- W przypadku wątpliwości związanych z zawartością oferty Zamawiający zastrzega sobie prawo do wezwania Oferenta do złożenia wyjaśnień lub uzupełnienia oferty. W takiej sytuacji Oferent zobowiązany jest do jednokrotnego złożenia wyjaśnień lub uzupełnienia oferty w formie przewidzianej jak dla złożenia oferty w terminie nie dłuższym niż 5 dni roboczych od zgłoszenia wątpliwości przez Zamawiającego. W sytuacji nie złożenia wyjaśnień lub nie uzupełnienia oferty w wymaganej formie lub terminie lub w sytuacji niewyczerpującego złożenia wyjaśnień lub uzupełnienia oferty Zamawiający ma prawo odrzucić taką ofertę,
- W okresie trwania postępowania niedopuszczalne jest prowadzenie negocjacji pomiędzy Zamawiającym, a Oferentem,
- Oferentowi, którego oferta nie zostanie wybrana, w szczególności w przypadku niespełnienia kryteriów wyboru, nieuzyskania wymaganej liczby punktów, zmiany warunków udzielenia zamówienia, anulowania postępowania/zamówienia lub nie zawarcia umowy nie przysługują żadne roszczenia wobec Zamawiającego,
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany warunków udzielenia zamówienia oraz do unieważnienia postępowania bez podania przyczyny,
- Przez złożenie oferty Oferent akceptuje udział w postępowaniu na powyższych warunkach i zasadach.
- Złożenie oferty jest jednoznaczne z tym, że oferent jest związany ofertą do końca terminu jej ważności.
- Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych ani wariantowych.

#### **XI Warunki zmiany umowy zawartej w wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia**

1. Zamawiający dopuści zmianę umowy z następujących powodów:
  - a) uzasadnionych zmian w zakresie sposobu wykonania przedmiotu zamówienia, proponowanych przez Zamawiającego lub Wykonawcę,
  - b) okoliczności siły wyższej,
  - c) zmian powszechnie obowiązujących regulacji prawnych obowiązujących w dniu podpisania umowy, otrzymania decyzji jednostki finansującej przedmiotowe zamówienie zawierającej zmiany zakresu zadań, terminów realizacji, czy też ustalającej dodatkowe postanowienia, do których wykonania Zamawiający zostanie zobowiązany,
  - d) ustawowej zmiany stawki podatku VAT - Strony dostosują wskazaną w umowie stawkę do obowiązujących przepisów prawa i odpowiednio podwyższą lub obniżą wynagrodzenie brutto, kwota netto pozostanie stałą.

**ULTRA-VIOL sp. j.**  
Pietras, Purgat, Wójcik  
95-100 Zgierz, ul. Stępowizna 34  
NIP:727-00-21-903 REG:470762770  
tel. 42-717 11 76, 42-717 19 59

DYREKTOR  
*W. Pietras*  
mgr inż. Wiesław Pietras